



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОСЕНКОВА
Имя	АРИНА
Отчество	ВЛАДИМИРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I

- ① 1- Г
2- В
3- Б
4- А
5- А

② ~~неоднород~~ материализм

③ когера

④ Произошло в 2023 | сегоднее раннее | Вспомог
47 10 | 1 2 8 | 3 5 6 9

⑤

Виды и графики	Тип искусства	Хар-ка	Пример
А	1	8	18
Б	9	5	6
С	11	3	15

- ⑥ 1) 1- Амигата; 2 - Традиционализм - массовая
2) Основаны основанные для возмещения заимствования типовых
Является друг или, имеющая доступ и идентичности изобразно,
сам характер, способы передачи и распространения культурных
артефактов и символов. их доступность, сложность для
восприятия, система воспроизводства, отчасти экзистенциальный
фактор (сложность приобщения к той или иной форме культуры)
3) критика массовой культуры ~~была~~ приобрела актуальную
силу в работах неомарксистов, в частности представителей
франкфуртской школы, которые определили данную типологию
объекта с предвзвешенной массовой культуры, или, обществу
предвзвешенной. (Вудридер, Маркузе, Адорно, Хоркхаймер, Бурдье,
Грессе)



Второй

Социологи в процессе становления как науки постоянно дополнялась все новыми темами, захватывая самые разнообразные области знания: от порока до закона, науки и права. В относительно недавнее время все движущую популярностью стала психология социологии жизни. Достаточно интересно представляется автор, является С. Ильяш.

В своих работах, посвященных данному направлению, существенно познается предмету капиталистической системы, которая осуществляет эксплуатационную субъективность и функцию. В капитализме, как институте отчуждения и эксплуатации двух классов друг к другу писал еще К. Маркс. Он считал, что капиталистический способ производства отличается прежде всего от объектов труда, труд от труда и от самих людей. Капитализм по мысли К. Маркса ведет к неприменимому социальному неравенству и угнетению буржуазии пролетариата. С Миллз в свою очередь несколько переосмысливает концепцию К. Маркса и говорит о том, что капитализм эксплуатирует теперь функцию, придает всей массе независимость от социума, аннулирует упрямое право, превращая к выводу, что современное люди стали ощущать нехватку функции. Она заменяет изменение номинально социальных ценностей человека. Это то, что определяет причину такого изменения. С Миллз, нами наем ^{сопоставить} факторы, и осознания современного человеку.

Одним из основных замечаний, которое в значи-
тельной мере оказало влияние на формулиро-
вание данных относительно нехватки ^{по сравнению с} ~~иногда~~
есть чрезмерная предвзятость теории. Это касается,



существовавшие в постиндустриальную эпоху (Бенкс), не остались "заброшенными", которые насилием можно людей в прошлые эпохи. Просвещение, развитие науки, распространение образования привели к "расширению мира", о чем писал М. Вебер. Современный мир потерял таинственность стал понятным, из-за чего порождая новые проблемы. Общество стало не просто чрезмерно предсказуемым, оно стало очень регламентированным. Повседневное существование рационализируется, в ход вступают институты обеспечения "безопасности" и высшего и низшего контроля — так называемые "аппараты института", которые имеют свое отношение к трездой Н. Бердяева, а также являются частью концепции дисциплинарной власти М. Фуко.

Вмешательство всего, рациональные способы существования, которые приводят к разгарава-нию своей жизни. Люди недостаточно финанси-руют, повсеместной стандартизации и типизации.

Все чаще ватные призраки постигают
любого общества является воображаемое и
расширение медиа-пространства. Люди находят
новый мир имеет доступ к непрерывной
коммуникации с собой, может служить для децентрали-
зации, потребовать контент ~~интерактив~~^{интерактивный} личности, а
также сравнить свою жизнь с другим. Поэтому,
из уменьшения своей границей, привнесет наиболее
значительный эффект (при этом является медийным,
обозначенным ранее). Видя несоответствие образов в сети
и ~~себя~~^{интернет}, возникает негативная восприятие
себя, приобретает чувство депрессивности, отчужденности и неадекват-
^{боротности.}

Интернет-пространство вырабатывает привычку
сознания людей, ~~не~~ происходит переосмысление образа-
мн, человека становится бинарным образом





самого себя, дружба и общества в целом. Идея ~~идеи~~
с Миллером ^{заинтересованности} в том, что современные тенденции
стали принятой основой в областях социальных
ценностей и эмоциональных потребностей индивидов.
Ориентируясь на неоплаченный поток информации
из сети, индивид стремится получить нечто подобное
в жизни, с которым он имеет сложные
связи и поддержки, который для него особенно
важен. ^{переносит потребности} Эта потребность переносится в
разрез товаров, которыми осуществляется обмен
и фактически торговля (как это происходит в
каждой среде). А поскольку они переходят в разрез
товаров, то детерминируют и их восприятие: человек
как "покупатель" делает максимальную ставку
цели — покупать все более качественные продукты —
выражая отношение, а вместе с этим ~~он~~
разговаривая от / неоплаченного удовлетворения.
Получается, что образуется проблема несоответствия
получаемых и желаемых эмоций.

В своем исследовании ~~Э. Уинстона~~ социолог
Эммануэль С. Уинстун анализирует ^{социальные} ~~социальные~~
концепции, ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~
в интерпретацию массового сознания, описав
будущее общество. Свои анализы она производит с
опорой на неомарксистскую традицию, которой свойственно
переносить понятия отчуждения и переноса
~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~
проблемы Эммануэль в существующем обществе ~~идеологии~~
~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~ ^{идеологии} ~~идеологии~~
то Е. Уинстун затрагивает концепции исследователей
современности: массового общества (Х. Ортега-и-Гассет),
общества потребления (Вудворд), рационализации (Вебер),
интеракционизма (М. Тард) и других тенденций развития



современного мира.

Исследования в области социологии тизмус являются достаточно интенсивным направлением. Из серии современных работ в данной сфере я бы выделила исследование Хомингса "Эмоционально трудная социальная привада и выводу что тизмус ~~и~~ являются частью многих процессов в современном мире. Какие-то группы требуют их сокращения (рабочие, студенты, военные, тех, кто не может выносить болезнь или наметать еще довольно папины) или напротив их проявления (нак, например, работа одиозных, дот, проводников - они всемирно ад, свои истинные чувства, септики, быть привадами и создавать видимость приятной обстановки). Учен Хомингс во многом опирается на Е. Миллс. Она замечает то, что тизмус, требуется постоянное название масок, отбрасывание масок - приводит к утрате направления - область трудовых отношений, где требуется эмоциональное участие.

Но сферу тизмус рассматривают многие социологи с разных сторон. В первую очередь вспоминают М. Горького с его драматическим подходом и Т. Девора с его "обществом спектакля". Многие этих социологов во многом близки к пониманию роли тизмуса в жизни. Они также пишут о том, что ~~общество спектакля~~ общество спектакля, где люди потеряли настоящее лицо и формальным образом пытаются встроиться в существующую концепцию реальности: здесь царят ложные иллюзии, мизансцена и переживание режиссера. Общество спектакля συμβαται с обществом потребления и создает утраченную картину людей с потерянными ценностями, психическими ориентирами и т.д. - ~~как раз так~~ современное общество все больше атрофируется теряет связи и переходит в область симулякра (Додридер) и многозерной реальности.

Такие образы, мы можем заметить четкие тенденции, одобренное чужими руками исследователей. Тизмус становится все более важной частью нашей жизни, они определяют ~~наше~~ видение реальности и ~~наше~~ взаимоотношений в обществе. Современный



человек всё больше отстраняется от реальности мира
и погружается в виртуальное пространство, где он
определяет яркие образы, ~~с~~ формирующее сознание. ~~Человек~~
~~Человек~~ человек, получая что-то, требует уже большего.
он не может потребовать. Там возникает общество
потребителей и общество спонсоров, которые являются
неотъемлемой частью современного мира. Потребитель-
ское и капиталистическое восприятие реальности
переходит и в сферу личной жизни (Арно,
Жорж Кайзер "Дивная прелесть") - находит орг-
зис семьи, личных отношений и даже восприятия
самого себя. Все эти процессы ведут к возник-
новению изменений, технических и информационных
революций. Они, в свою очередь, приводят к
изменениям в обществе. Современное общество
имеется общество рынка (Век), во одно из важнейших
превращений - постоянная динамика, постоянное
преобразование, ~~то~~ это требует постоянного эмоционального
напряжения, через эмоциональную туру, которая
важно осознавать всю мощь и потенциал, ~~осознавать~~
масштаб напряжений, которые создают глобальные
изменения от новых технологий. И ^{возрос} следовательно
действительно огромная цена мирового общества катит
путь выхода из ~~этой~~ ситуации всеобщего напряжения.

